

HOTĂRÂRE nr. 415 din 23 martie 2004

privind regimul de comercializare a ouălor

EMITENT • **GUVERNUL**

Publicat în **MONITORUL OFICIAL nr. 296 din 5 aprilie 2004**

Data intrării în vigoare 01-09-2005

În temeiul art. 108 din Constituție, republicată, și al [art. 6 lit. b\) din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992](#) privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Articolul 1

Pentru aplicarea prezentei hotărâri termenii și expresiile de mai jos semnifică, după cum urmează:

- a)** ouă - ouăle de găină, în coajă, adecvate consumului uman direct sau folosite în industria alimentară, cu excepția ouălor sparte, incubate și preparate;
- b)** ouă industriale - ouăle de găină, în coajă, altele decât cele specificate la alin. (1), inclusiv ouăle sparte și ouăle limpezi incubate, cu excepția ouălor preparate;
- c)** ouă de incubație - ouăle destinate producției de pui conform normelor specificate în regulile privind ouăle de incubație;
- d)** ouă sparte - ouăle care prezintă spărturi ale cojii și membranelor, cu expunerea conținutului lor;
- e)** ouă crăpate - ouăle cu coaja crăpată, dar cu membranele intacte;
- f)** ouă incubate - ouăle din momentul în care sunt introduse în incubator;
- g)** comercializare - deținerea sau expunerea spre vânzare, oferirea spre vânzare, vânzarea, livrarea sau orice altă formă de comercializare;
- h)** colector - orice persoană autorizată de autoritățile competente să colecteze ouă de la producător pentru livrare:
 - la un centru de ambalare;
 - pe o piață care vinde exclusiv angroșiștilor ale căror unități sunt aprobate ca centre de ambalare;
 - în industrie;
- i)** centru de ambalare - unitate autorizată de autoritatea competentă să clasifice ouăle pe categorii în funcție de calitate și greutate și să le asigure ambalarea;
- j)** lot - ouăle de la unul și același centru de ambalare, situate într-un singur loc, ambalate sau neambalate, cu una și aceeași dată de ambalare sau durată de valabilitate, care fac parte din aceleași categorii de calitate și greutate;
- k)** ambalaje mari - pachete, cutii deschise sau containere care conțin peste 36 de ouă;
- l)** ambalaje mici - pachete sau învelitori, dar nu cofraje neacoperite, care conțin 36 de ouă sau mai puțin;
- m)** vânzări neambalate - oferta pentru vânzarea cu amănuntul a ouălor, altele decât cele în ambalaje mari sau mici;
- n)** autoritate competentă - Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, la nivel național, și direcțiile pentru agricultură și dezvoltare rurală, la nivel județean.

Articolul 2

(1) Pe teritoriul României comercializarea ouălor se face cu respectarea dispozițiilor prezentei hotărâri.

(2) Dispozițiile privind clasificarea și marcarea ouălor nu se aplică în următoarele situații:

- a)** dacă sunt transportate direct de la locul de producție la un centru de ambalare sau la o piață care vinde exclusiv angroșiștilor care au centre de ambalare autorizate conform art. 5;
- b)** dacă sunt produse și livrate pentru procesare la întreprinderile din industria alimentară autorizate în conformitate cu prevederile [Ordinului ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor nr. 356/2002](#) pentru aprobarea Normei sanitare veterinare privind condițiile de sănătate și igienă pentru producerea și comercializarea produselor din ouă, precum și la cele din industria nealimentară.
- (3)** Pentru ouăle care provin din producție proprie, care nu sunt ambalate conform art. 10, 11 și 12 și nu sunt clasificate după categoriile de calitate sau greutate stabilite prin prezenta hotărâre, prevederile prezentei hotărâri nu se aplică în cazul ouălor vândute de producător direct consumatorului pentru uz personal, la ferma acestuia, într-o piață publică locală, cu excepția piețelor de licitație, sau prin vânzare directă.

Articolul 3

Comercializarea către consumatori a ouălor definite la art. 1 nu se va face prin combinare cu ouă de alte tipuri.

Articolul 4

(1) Fără a prejudicia prevederile art. 2, producătorii nu pot livra:

- a)** ouă altor persoane fizice sau juridice în afara colectoarelor, centrelor de ambalare, piețelor, în sensul art. 2 alin. (2) lit. a), a industriei alimentare și industriei nealimentare;

b) ouă industriale, în afară de ouăle incubate, altor persoane în afara centrelor de ambalare sau a industriei, cu excepția industriei alimentare;

c) ouă incubate altora decât unităților de prelucrare sau industriei, cu excepția industriei alimentare.

(2) Ouăle sparte accidental în centrele de ambalare pot fi livrate doar pentru prelucrare industrială, cu excepția industriei alimentare.

Articolul 5

(1) În afara cazurilor menționate la art. 8, numai centrele de ambalare pot clasifica ouăle în funcție de calitate și greutate.

(2) Centrele de ambalare vor păstra o evidență la zi a furnizorilor.

(3) În baza criteriilor prevăzute la art. 22 alin. (3) și a normelor metodologice de aplicare a prezentei hotărâri, autoritățile competente acordă autorizații pentru clasificarea ouălor și alocă un număr de identificare fiecărei unități sau producător, la cererea acestora, ale căror incinte și dotări tehnice sunt adecvate clasificării ouălor în funcție de calitate și greutate. Autorizațiile vor fi retrase dacă nu mai sunt îndeplinite condițiile cerute.

Articolul 6

(1) Ouăle se clasifică în funcție de calitate, după cum urmează:

a) categoria A sau "ouă proaspete";

b) categoria B sau "ouă calitatea a doua sau ouă declasate", destinate a fi folosite în industria alimentară, conform prevederilor [Ordinului ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor nr. 356/2002](#) și în industria nealimentară.

(2) Ouăle din categoria A se clasifică în funcție de greutate.

(3) Clasificarea în categoriile A și B se face ținând cont de criteriile stabilite în art. 22 alin. (3) și de normele metodologice de aplicare a prezentei hotărâri.

Articolul 7

(1) Ouăle din categoria A se vor ștampila cu numărul de identificare a producătorului, care să permită identificarea metodei de producție folosite.

(2) Pe ouăle din categoria A se pot aplica unul sau mai multe dintre următoarele marcaje distinctive:

a) termenul de valabilitate;

b) una sau mai multe date care să îi ofere consumatorului informații suplimentare;

c) categoria de calitate;

d) categoria de greutate;

e) numărul centrului de ambalare;

f) denumirea centrului de ambalare;

g) numele comercial sau marca fabricii;

h) o indicație asupra originii ouălor.

(3) Marcajele distinctive prevăzute la alin. (2) lit. f) și g) se folosesc doar în conformitate cu condițiile stabilite la art. 10 alin. (1) lit. a).

(4) Marcajele distinctive prevăzute la alin. (2) lit. b) și h) se folosesc numai în conformitate cu condițiile stabilite la art. 10 alin. (3).

(5) Pentru ouăle din categoria A se pot prezenta și date privind modul de furajare a găinilor ouătoare. Aceste date se folosesc numai în conformitate cu condițiile stabilite la art. 10 alin. (3).

Articolul 8

(1) Ouăle din categoria B, cu excepția ouălor crăpate, trebuie să poarte un marcaj distinctiv care să specifice categoria de calitate. Acestea pot avea una sau mai multe dintre marcajele distinctive prevăzute la art. 7.

(2) Ouăle din categoria A, care nu mai îndeplinesc caracteristicile prevăzute pentru categoria respectivă, vor fi declasate în categoria B. Ele vor fi livrate direct către industria alimentară, în conformitate cu prevederile [Ordinului ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor nr. 356/2002](#) sau către industria nealimentară, iar ambalajele acestora vor fi întotdeauna marcate în mod clar pentru a li se indica destinația.

Articolul 9

Ouăle nu trebuie să poarte alte marcaje în afara celor prevăzute în prezenta hotărâre.

Articolul 10

(1) Ambalajele mari, precum și ambalajele mici, chiar dacă sunt introduse în ambalaje mari, trebuie să indice pe suprafața exterioară, cu caractere vizibile și lizibile, următoarele:

a) numele sau denumirea și adresa unității care a ambalat sau ale celei pentru care se ambalează ouăle; numele, denumirea de activitate sau marca fabricii folosită de unitatea respectivă, care poate fi o marcă folosită în mod colectiv de mai multe întreprinderi, care poate fi indicată numai dacă nu conține formulări incompatibile cu prezenta hotărâre, privind calitatea sau prospețimea ouălor, tipul de producție utilizat sau originea ouălor;

- b) numărul de identificare al centrului de ambalare;
 - c) categoriile de calitate și greutate. Ouăle din categoria A pot fi identificate fie prin cuvintele "categoria A", fie prin litera "A" singură sau în combinație cu cuvântul "proaspete";
 - d) numărul de ouă ambalate;
 - e) termenul de valabilitate, urmat de recomandările de depozitare pentru categoria A și data ambalării pentru ouăle din categoria B;
 - f) metoda de producție pentru ouăle din categoria A. Aceste specificații se folosesc obligatoriu pentru a respecta criteriile prevăzute la art. 22 alin. (3).
- (2) Atât ambalajele mari, cât și cele mici pot conține și următoarele informații suplimentare, fie pe suprafața interioară, fie pe cea exterioară:
- a) prețul de vânzare;
 - b) codurile de administrare a comerțului cu amănuntul și/sau codurile de control ale stocului;
 - c) una sau mai multe date care să ofere consumatorului informații suplimentare;
 - d) specificațiile privind condițiile speciale de depozitare;
 - e) propoziții sau simboluri menite să promoveze vânzarea ouălor, cu condiția ca acestea și modul în care sunt alcătuite să nu inducă în eroare cumpărătorul;
 - f) o indicație despre modul de furajare a găinilor ouătoare.
- (3) Alte date și marcaje distinctive privind tipul de producție și originea ouălor, precum și modul de furajare a găinilor ouătoare pot fi folosite numai în conformitate cu criteriile stabilite în art. 22 alin. (3) și în normele metodologice de aplicare a prezentei hotărâri.
- (4) Dacă ambalajele mari conțin ambalaje mici sau ouă marcate cu referire la tipul de producție sau la originea ouălor, aceste specificații trebuie să apară și pe ambalajele mari.

Articolul 11

- (1) Ambalajele mari trebuie prevăzute cu o bandă sau etichetă care să conțină specificațiile prevăzute la art. 10, care să nu permită re folosirea după desfacerea ambalajelor și care să fie realizată de către sau sub supravegherea autorităților competente menționate la art. 21. Această bandă sau etichetă nu este obligatorie în cazul ambalajelor mari sub forma cutiilor sau containerelor deschise, cu condiția ca acestea din urmă să nu împiedice identificarea specificațiilor prevăzute la art. 10, indicate pe ambalajele mici din interiorul lor.
- (2) Prin derogare, în cazul livrării directe de la centrul de ambalare către comerțul cu amănuntul al ouălor destinate vânzării neambalate în cantități reduse, nu este obligatorie ambalarea acestor ouă în ambalaje mari.

Articolul 12

Cuvintele "extra" sau "extra proaspăt" pot fi folosite pe ambalajele mici care conțin ouă din categoria A, prevăzute cu o bandă sau o etichetă. Aceste cuvinte se tipăresc pe bandă sau etichetă, iar aceasta se îndepărtează sau se distruge cel târziu în a șaptea zi de la ambalare sau în a noua zi de la ouat.

Articolul 13

- (1) Ouăle expuse pentru vânzare sau oferite spre vânzare în comerțul cu amănuntul trebuie să fie expuse separat, în conformitate cu categoria de calitate și greutate și metoda de producție. Diferitele categorii de calitate și greutate, precum și metodele de producție vor fi indicate astfel încât să fie clare și vizibile pentru consumator.
- (2) În cazul vânzării ouălor neambalate se indică numărul de identificare al centrului de ambalare care a clasificat ouăle pe categorii sau, în cazul ouălor importate din țări din afara Uniunii Europene, țara de origine, precum și durata de valabilitate minimă urmată de recomandările de depozitare adecvate.
- (3) Ouăle din categoria A, cu excepția ouălor din categoria A marcate "extra" în conformitate cu art. 12, pot fi expuse pentru vânzare sau oferite spre vânzare în ambalaje mici care pot avea o categorie de greutate diferită, cu condiția specificării greutății totale nete și a cuvintelor: "ouă de diferite mărimi" sau "categorii de greutate variate".

Articolul 14

Ambalajele nu pot prezenta alte indicații în afara celor prevăzute în prezenta hotărâre.

Articolul 15

Ouăle provenite din țări din afara Uniunii Europene pot fi importate dacă;

- a) respectă prevederile art. 3, 6, 7, 8, 9, 12, ale art. 13 alin. (2) și ale art. 14;
- b) sunt puse în ambalaje, inclusiv ambalaje mici introduse în ambalaje mari, prezentând, în mod vizibil și lizibil, următoarele informații:
 1. țara de origine;
 2. numele unității de ambalare din țara din afara Uniunii Europene;
 3. categoria de calitate și greutate;

4. pentru ambalajele mari, greutatea în kilograme a ouălor ambalate și numărul acestora, iar pentru ambalajele mici, numărul ouălor;
5. data ambalării și durata de valabilitate minimă urmată de recomandările de depozitare adecvate pentru ouăle din categoria A și data de ambalare pentru ouăle din alte categorii;
6. numele expeditorului și adresa, în cazul ambalajelor mari;
7. metoda de producție pentru ouăle din categoria A, menționată la art. 10 alin. (1) lit. f), sau următoarea indicație: "metoda de producție nu este specificată".

Articolul 16

(1) Prezenta hotărâre se aplică și în cazul ouălor ambalate și destinate exportului. Ouăle ambalate și destinate exportului în țări din afara Uniunii Europene, care au fost tratate cu diferite soluții, nu se consideră a fi fost tratate pentru conservare.

(2) Prin derogare de la alin. (1) și pentru a respecta normele impuse de unele țări importatoare, ouăle ambalate și destinate exportului:

a) pot răspunde unor cerințe superioare față de cele din prezenta hotărâre privind calitatea, marcarea și etichetarea sau alte cerințe suplimentare;

b) pot prezenta pe ambalaj marcaje sau specificații de altă natură, cu condiția ca aceste marcaje și specificații să nu fie confundate cu cele stabilite prin prezenta hotărâre.

(3) Ouăle ambalate și destinate exportului pot fi clasificate în alte categorii de greutate decât cele adoptate în conformitate cu prevederile art. 22. În acest caz se va indica pe ambalaje categoria de greutate necodificată.

Art. 17

Prezenta hotărâre nu se aplică în cazul ouălor importate sau exportate în cantități reduse, de până la 60 de ouă, de către consumator pentru uzul personal.

Articolul 18

Produsele la care se referă prezenta hotărâre se verifică prin luarea de mostre randomizate în toate etapele comercializării, precum și în timpul transportului. În ceea ce privește ouăle importate din țări din afara Uniunii Europene, aceste verificări de mostre alese la întâmplare au loc și după efectuarea formalităților vamale.

Articolul 19

(1) Măsurile care decurg din nerespectarea prevederilor prezentei hotărâri pot fi luate numai în legătură cu întregul lot verificat.

(2) Dacă se consideră că lotul verificat nu respectă prevederile prezentei hotărâri, organismul de control va interzice comercializarea sau importul acestuia, dacă lotul respectiv provine dintr-o țară din afara Uniunii Europene, până când se aduc dovezi că lotul a fost adus la forma corespunzătoare prevederilor prezentei hotărâri.

Articolul 20

Constituie contravenții și se sancționează, după cum urmează, următoarele fapte:

a) neclasificarea și nemarcarea ouălor în conformitate cu prevederile prezentei hotărâri, cu amendă de la 2.000.000 lei la 20.000.000 lei;

b) neasigurarea condițiilor de ambalare, depozitare și transport conform prezentei hotărâri și normelor metodologice de aplicare, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei.

Articolul 21

(1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, ai Ministerului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale și ai Ministerului Sănătății, care au obligația de a verifica permanent modul de respectare a prevederilor prezentei hotărâri.

(2) Contravențiilor prevăzute la [art. 20](#) le sunt aplicabile dispozițiile [Ordonanței Guvernului nr. 2/2001](#) privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 180/2002](#), cu modificările și completările ulterioare, cu excepția art. 28 și 29.

Articolul 22

(1) În termen de 30 de zile de la publicarea prezentei hotărâri, prin ordin comun al ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale, al ministrului sănătății și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, se aprobă normele metodologice de aplicare a acesteia.

(2) Normele metodologice vor cuprinde reglementări în ceea ce privește:

a) frecvența colectării, livrării și manipulării ouălor;

b) criteriile de calitate și categoriile de greutate;

c) specificațiile indicațiilor de pe ouă și ambalaje.

(3) În scopul adoptării, conform procedurii menționate la alin. (2), a parametrilor care se aplică fiecărei categorii de calitate, se ține cont de următoarele criterii:

a) aspectul cojii;

- b) consistența albușului;
- c) înălțimea camerei de aer;
- d) dimensiunea și poziția gălbenușului;
- e) lipsa petelor de sânge și a corpilor străini;
- f) dezvoltarea embrionului.

Articolul 23

Prezenta hotărâre intră în vigoare la data de 1 septembrie 2005.

Articolul 24

La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, [Hotărârea Guvernului nr. 641/2002](#) privind regimul de comercializare a ouălor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 463 din 28 iunie 2002, precum și orice dispoziție contrară se abrogă.

PRIM-MINISTRU
ADRIAN NĂSTASE

Contrasemnează:

Ministrul agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale,
Ilie Sârbu
Ministrul sănătății,
Ovidiu Brînzan
Președintele Autorității Naționale pentru Protecția
Consumatorilor,
Rovana Plumb
Ministrul finanțelor publice,
Mihai Nicolae Tănăsescu
București, 23 martie 2004.
Nr. 415.
